SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA
CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM

1ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – 2021

SÚMULA

DATA: 11 de março de 2021 - VIDEOCONFERÊNCIA

PRESENÇAS:

Presidente do Confea	Eng. Civ. Joel Krüger
Representante CAIS	Eng. Eletric. Daniel de Oliveira Sobrinho
Representante Plenário	Eng. Mec. José Miguel de Melo Lima
Representante CP	Eng. Civ. Ana Adalgisa Dias Paulino
Representante CDEN	Eng. de Minas Regis Dias
Representante Coordenadorias	Eng. Civ. João Luís de Oliveira Collares Machado
Representante da Mútua	Jorn. Margareth Aparecida Vicente
Convidado de Comunicação	Jorn. Lucas Aron Nogas
Convidado de Marketing	Jorn. Vinícius Firmino
Superintende Estratégia e Gestão (substituto)	Edson Mello
Gerente de Comunicação	Jorn. Felipe Pasqualini
Assistente do CCM	Publ. Sílvia Girardi
GCO	Publ. João Anastácio
GCO	Jorn. Adahiuton Belloti
DeBrito Brasil	Publ. Geraldo DeBrito
DeBrito Brasil	Publ. Felipe Sampaio

ORDEM DOS TRABALHOS

Art. 133. c/c o art. 177 da Resolução nº 1.015, de 2006, que tratam respectivamente da "ordem dos trabalhos" e "funções de assessoramento", com as devidas adaptações:

- Verificação do quórum;
- Apresentação da pauta;
- Leitura, discussão e aprovação da súmula;
- Relato, discussão e apreciação das matérias.

1 – PAUTA

Antes de iniciar os trabalhos o presidente Joel Krüger cumprimentou a todos, mencionou que a reunião inicialmente seria presencial, mas por questões sanitárias foi reorganizada para videoconferência. Joel solicitou ao gerente de comunicação, Felipe Pasqualini, que conduzisse a apresentação dos membros do Conselho, composição 2021. Houve as seguintes manifestações:

- Ana Adalgisa cumprimentou a nova composição do CCM, mencionou que participou como membro em 2018 e 2019 e ressaltou que o papel desse Conselho é fundamental para a aproximação e unicidade das ações de comunicação com os Creas e divulgação do papel da Engenharia, Agronomia e Geociências junto aos profissionais e sociedade. Disse ainda que a partir das discussões e trabalhos realizados com apoio do CCM o Sistema deu um salto de qualidade e deixou de falar para si mesmo.

- Conselheiro José Miguel comentou que participou como membro em 2020 e foi reconduzido em 2021. Disse que o trabalho do CCM é interessante e desafiador, por buscar a criatividade e a inovação. Registrou ainda que não há representante da Agronomia no grupo do CCM em 2021. Joel Krüger comentou que nas escolhas dos membros do CCM não são consideradas as modalidades, mas sim as representações, no entanto questionou aos membros quanto à possibilidade de se convidar conselheiro, ou o presidente da Confaeab, para participar das reuniões, como convidado, apenas com direito a fala e não a voto. Os membros concordaram com a proposta do presidente.

- Como coordenador da Cais, o Conselheiro Daniel Sobrinho disse que a Comissão se encontra à disposição para contribuir nas discussões e dar andamento às Deliberações do CMM.

- Regis Dias saudou a todos, reforçou a importância da participação de representante da Agronomia nos debates do CCM e elogiou a fala da presidente Ana quando disse que o Sistema fala para si mesmo. Disse que o reconhecimento do papel do Sistema pelos profissionais e pela sociedade é um grande problema a ser trabalho pela comunicação

- João Luís Collares saudou a todos e comentou que é uma satisfação participar do CCM. Como representante das Coordenadorias, colocou-se à disposição para contribuir com os debates e intermediar o diálogo junto às Câmaras

- Cumprimentando a todos, Margareth Vicente, gerente de comunicação da Mútua, colocou-se à disposição do grupo e das discussões sobre as ações de comunicação do Sistema.

- Vinicius Firmino agradeceu o convite da presidência do Confea para compor o Conselho e espera contribuir para os trabalhos do grupo.

- Lucas Nogas também agradeceu o convite e a oportunidade para compor o Conselho e também se colocou à disposição para contribuir com os trabalhos.

1.1 - Definição do calendário de reuniões 2021

Vencidas as apresentações, Joel Krüger deu andamento ao primeiro item de pauta. Após ajustes e consenso dos membros, o calendário de reuniões para o ano de 2021 foi aprovado.

DELIBERAÇÃO CCM Nº 1/2021 - O CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM, em sua 1ª Reunião ordinária, realizada por videoconferência, no dia 11 de março de 2021, após análise do assunto em epígrafe apresentado pela Gerência de Comunicação – GCO; Considerando que nos termos da Resolução nº 1.015 de 30 de junho de 2006 que aprova o regimento do Confea, compete ao Conselho de Comunicação e Marketing (CCM) "decidir sobre as ações submetidas à sua apreciação, de acordo com o Plano de Comunicação" (item IV, art. 71); Considerando que o Conselho de Comunicação e Marketing – CCM manifesta-se sobre assuntos de sua competência mediante ato administrativo da espécie deliberação; Considerando que a GCO é a unidade organizacional responsável pelo desenvolvimento, gerenciamento e execução das políticas de comunicação institucional decorrentes do planejamento estratégico do Confea, bem como coordenar a execução de eventos no âmbito do Confea, e Considerando que as reuniões ordinárias do Conselho de Comunicação e Marketing serão realizadas bimestralmente, de acordo com o calendário anual de reuniões do Confea, DELIBEROU: 1. Aprovar o seguinte calendário de reuniões ordinárias do Conselho de Comunicação e Marketing – CCM, para o exercício 2021:

Reuniões	Data	Local
1ª Reunião Ordinária	11 de março de 2021 (14h-18h)	Videoconferência
2ª Reunião Ordinária	06 de maio de 2021(14h-18h)	Brasília-DF

3ª Reunião Ordinária	07 de julho de 2021 (14h-18h)	Brasília-DF
4ª Reunião Ordinária	30 de setembro de 2021 (14h-18h)	Brasília-DF
5ª Reunião Ordinária	03 de novembro de 2021 (14h-18h)	Brasília-DF

2. Encaminhar à Comissão de Articulação Institucional do Sistema – CAIS, para conhecimento e que seja dado também, conhecimento ao Plenário do Confea. Brasília-DF, 11 de março de 2020.

1.2 – Apresentação do relatório de atividades CCM e do resumo de campanhas

Regis Dias solicitou que fosse feita uma contextualização das atividades do CCM a partir do plano de comunicação enviado aos membros para leitura prévia. Felipe Pasqualini informou que o plano é elaborado a cada triênio e é a diretriz das ações de comunicação a serem realizadas nesse ano. Felipe Pasqualini solicitou à Silvia Girardi para fazer rápida leitura do relatório administrativo de atividades do Conselho. A assistente do CCM passou rapidamente pelos principais pontos aprovados em 2020 pelo Conselho, entre eles, o plano de comunicação 2021-2023, e os planejamentos de ações de comunicação para o 2º semestre de 2020 e 1º semestre de 2021.

Em seguida, Felipe apresentou o resumo de campanhas dos anos de 2020:

- Engenharia Transforma (interior): demonstrou como a Engenharia é importante para as nossas vidas, transformando matérias-primas em produtos finais de extrema utilidade em nosso cotidiano. Foram comtemplados 5 municípios de cada estado. A seleção das praças seguiu a orientação dos Creas. Veiculação: jan/fev 2020. Meios: tv fechada, mídia exterior, mídia aeroportuária e internet.

- Mulher: aproveitando o Dia Internacional da Mulher (8 de março), houve veiculação de campanha mostrando a força das mulheres engenheiras, agrônomas e geocientistas promovendo igualdade de gênero e abordando a diversidade. Veiculação: março 2020. Meios: tv fechada, mídia exterior, mídia aeroportuária e internet.

- Expedição Logística: projeto especial em parceria com a Gazeta do Povo. A campanha demonstrou a grandiosidade do agronegócio brasileiro do ponto de vista da infraestrutura e de logística. Destacou-se a cadeia por trás, principalmente as rodovias, portos e ferrovias. A engenharia e a agronomia foram abordadas como importantes elos dessa cadeia, estando presentes da produção ao consumo, passando pelo escoamento e exportação. Veiculação: agosto e dezembro 2020. Meios: jornal impresso e internet.

- Engenharia Transforma (Covid): campanha demonstrou a importância da engenharia no combate ao Covid-19. De maneira mais ampla, foram abordados o trabalho no desenvolvimento dos respiradores, EPIs, construção de hospitais de campanha, desenvolvimento de aplicativos, etc. Veiculação: maio e junho 2020. Meios: Tv fechada e internet.

- Atuação da Fiscalização: campanha teve como objetivo mostrar a importância da fiscalização de forma indireta na vida das pessoas, exemplo: a fiscalização da obra de uma escola e em momento posterior a mãe buscando o filho nessa mesma escola. Veiculação: agosto/setembro 2020. Meios: Tv fechada, mídia exterior e internet.

- A importância da Agronomia: no mês em que se comemora o dia do Engenheiro Agronomia foi realizada campanha com foco na produção agroecológica, convencional e na agroindústria, destacando que agronomia é desenvolvimento, sustentabilidade e produtividade. Veiculação: outubro 2020. Meios: Tv fechada, mídia exterior e internet.

- Evolução da Engenharia: As peças demonstraram com a engenharia está presente na vida das pessoas, mesmo que elas não percebam, e apresentou a evolução tecnológica de itens como o telefone, roda e a lâmpada. Veiculação: dezembro 2020. Meios: Tv fechada, mídia exterior e internet.

- TV Confea: Programação mensal de vídeos para o canal do Confea no Youtube. Objetivo: promover o debate de pautas afetas ao Sistema e gerar aproximação com o público. No escopo do projeto há a cobertura em vídeo de eventos em Brasília, como: sessões plenárias, reuniões de câmaras, colégio de presidentes, agenda parlamentar, entre outras. 1º sem/2021

- Projeto especial Canal Rural: Agronomia Sustentável – road show/expedição por 15 capitais brasileiras destacando a responsabilidade econômica e social da agronomia no ambiente urbano para a sustentabilidade nas grandes capitais. 1º sem/2021

- Mulheres na Engenharia: promover e destacar a participação das mulheres na engenharia nas mais diversas posições de lideranças e áreas. Veiculação: março 2021. Meios: Tv fechada, mídia exterior e internet.

- Congresso em Foco: projeto voltado à produção de conteúdo personalizado no maior site jornalístico de notícias relacionadas ao Congresso Nacional, de acordo com as pautas e necessidades de comunicação do Confea. 1º sem/2021

Felipe lembrou que as ações são aprovadas pelo CCM, encaminhadas à Cais e posteriormente aprovadas pelo plenário.

Houve as seguintes manifestações:

- Joel Krüger destacou o projeto do Congresso em Foco, disse que o site tem grande visibilidade pelos parlamentares e suas assessorias diariamente. Dessa forma, as pautas relacionadas ao Sistema serão repercutidas e divulgadas junto a esse público. Comentou ainda sobre a Tv Confea, como mais um canal de informação disponível aos profissionais e sociedade, e sobre o sucesso do Programa Mulher, iniciativa que tem refletido em ações concretas nos próprios Creas a partir da instalação de grupos de trabalho, comissões, entre outras.

- Conselheiro Daniel Sobrinho solicitou que seja inserido no escopo do projeto do Canal Rural o estado do Pará. Felipe Pasqualini informou ao conselheiro que a solicitação será atendida.

1.3 – Briefing Campanha Fiscalização

Em seguida, Felipe Pasqualini abriu espaço para manifestação dos membros a respeito de temas e conceitos para próxima campanha de Fiscalização, a ser realizada em maio.

- Regis Dias apontou que no plano de comunicação 2018-2020 não foram cumpridos os itens relativos à ética profissional e sugere o tema como conceito para a próxima campanha. Felipe Pasqualini comentou que será um grande desafio para a agência e para o CCM trabalhar o conceito Ética de forma que atinja a sociedade. Felipe Sampaio perguntou se a campanha Fiscalização deve contemplar também o tema Ética. Joel Krüger sugeriu como encaminhamento a previsão de duas campanhas: Fiscalização, seguindo o plano já aprovado e logo após que seja contemplado o tema Ética Profissional. Os membros concordaram com o encaminhamento.

- Edson Mello sugeriu que o tema "eleições pela internet" seja considerado ao longo do ano em campanhas. Joel Krüger comentou que o assunto dever ser amplamente divulgado pelas redes sociais, pois trata-se de um marco para o Sistema e que as peças sejam submetidas à aprovação da CEF. Ana Adalgisa complementou sugerindo que na abordagem dessa divulgação sejam levadas em consideração comunicações com ênfase de que o pedido dos profissionais foi atendido e, acima de tudo, refletir a modernidade e a evolução do Sistema. Reforçou ainda que o assunto seja amplamente divulgado pelas redes sociais e não apenas no período das eleições, ao longo do ano todo.

- O conselheiro Miguel disse concordar com os encaminhamentos anteriores e lembrou que o Seminário Nacional de Fiscalização acontecerá nos dias 7 e 8 abril, dessa forma seria interessante a validação da campanha Fiscalização no próprio seminário.

Ainda sobre o assunto, o presidente Joel colocou o grupo do CCM no WhatsApp à disposição para receber outras contribuições que surgirem posteriormente.

2 – EXTRAPAUTA

2.1 – Divulgação em mídia social no mês de março de cada ano dos nomes de líderes femininas que componham o quadro de sócios de cada uma das entidades nacionais integrantes do CDEN

- Conselheiro Sobrinho mencionou que o assunto foi discutido na Cais, a partir de proposta do CDEN e fez o relato do processo SEI 00905/2021

- Joel Krüger sugeriu que sejam incluídas nessa proposta, indicações de coordenadorias e outros fóruns e que haja preferência pela indicação de lideranças com histórias e trabalhos notórios e não só membros de diretorias de entidades e outros cargos de direção.

- Regis Dias concordou com o presidente Joel e reforçou que há muitas mulheres emblemáticas na Engenharia, com histórias a serem contadas, e que não necessariamente fazem parte de diretoria de entidade ou outros fóruns do Sistema. Solicitou ainda que a proposta do Cden seja atendida.

- Collares comentou que o universo da proposta está reduzido, que há líderes femininas registradas em diversos campos e concorda com a qualificação da proposta, ao ampliar o universo das homenagens. Joel Krüger destacou que a proposta não é uma premiação e sim uma divulgação dos nomes de lideranças femininas. Solicitou que a GCO, ao definir os critérios, não se esqueça de mencionar o direito de imagens.

O presidente Joel sugeriu que o item seja retirado de pauta, para que a GCO faça os ajustes necessários e retorne com uma proposta na próxima reunião. Os membros concordaram com o encaminhamento.

2.2 – Indicação assistente do CCM

Os membros aprovaram por unanimidade a indicação de assistente para o CCM.

DELIBERAÇÃO CCM Nº 2/2021 - O CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM, em sua 1ª Reunião Ordinária, realizada por videoconferência, no dia 11 de março de 2021, após análise do assunto em epígrafe apresentado pela Gerência de Comunicação – GCO; Considerando que o Conselho de Comunicação e Marketing – CCM manifesta-se sobre assuntos de sua competência mediante ato administrativo da espécie deliberação e decide sobre programas, projetos e ações submetidas à sua apreciação, de acordo com o plano de comunicação do Confea; Considerando que a GCO é a unidade organizacional responsável pelo desenvolvimento, gerenciamento e execução das políticas de comunicação institucional decorrentes do planejamento estratégico do Confea, bem como coordenar a execução de eventos no âmbito do Confea; Considerando que as reuniões ordinárias do Conselho de Comunicação e Marketing serão realizadas bimestralmente, de acordo com o calendário anual de reuniões do Confea; Considerando que nos termos do art. 6º da Decisão Normativa nº 81/2007 o "Conselho de Comunicação e Marketing, para execução de suas atividades, dispõe de suporte técnico e administrativo, a serem prestados pelas gerências pertinentes ao tema". DELIBEROU: 1) Aprovar a indicação da empregada Silvia Maria Nunes Girardi, para prestar apoio técnico e administrativo ao CCM, conforme o calendário de reuniões do Conselho em 2021. Brasília-DF, 11 de março de 2020.

3 – INFORMES

Vencida a pauta, o presidente Joel Krüger concedeu a palavra para manifestação dos membros:

- Regis Dias deixou como sugestão de possível assunto a ser divulgado "a história dos grandes empreendimentos da Engenharia no Brasil", deu como exemplo: a história da demarcação do limite norte do Brasil e a história da mineração em Morro Velho-MG.

- Ana Adalgisa elogiou as campanhas do ano de 2020, com destaque para a campanha da Mulher que valorizou A Engenheira e A agrônoma e a intensa divulgação em redes sociais. Elogiou também o trabalho que vem sendo realizado pela GCO ao disponibilizar as peças gráficas a todos os Creas e assim promover a uniformização da linguagem do Sistema.

- Conselheiro Miguel parabenizou a equipe de comunicação do Confea e a agência pelas ações de comunicação desenvolvidas em 2020, com destaque para a linguagem acessível, e assertividade das peças, construída com apoio dos fóruns e desse Conselho.

- Vinicius Firmino comentou que está no Crea-AL desde 2015 e acompanha a evolução da comunicação do Sistema ao longo dos 3 anos dessa gestão. Disse que o impacto da unicidade de linguagem pelos Creas, seguindo as ações de comunicação do Confea, já é percebida pelos profissionais. Informou que pretende sugerir temas para as próximas reuniões, como "o papel do Crea x papel do sindicato".

O presidente Joel solicitou que os membros, ao encaminharem sugestão de pauta, tragam o assunto formatado para deliberação do CCM, considerando custos, se houver, encaminhamentos e cronograma.

4 – ENCERRAMENTO

Por fim, Joel Krüger agradeceu a presença de todos e nada mais havendo a tratar, às 16h55, deu por encerrada a 1ª reunião ordinária do CCM 2021.